



DETERMINAZIONE N. 130 DEL 28/05/2026

Il Direttore dell'UOC Provveditorato, Economato e Gestione della Logistica, Dottoressa Maria Zanandrea

OGGETTO: CAMPAGNA DI RACCOLTA FONDI 5XMILLE 2026 PER LA RICERCA SANITARIA: SERVIZIO PUBBLICITARIO MEDIANTE SPOT E SERVIZI REDAZIONALI SULLE EMITTENTI TELEVISIVE DEL “GRUPPO TV7 TRIVENETA NETWORK”.

Note per la Trasparenza: con il presente provvedimento si autorizza l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, alla società Triveneta S.r.l. (P.IVA 00769700287) del servizio pubblicitario per la campagna di comunicazione 5xmille – Irpef 2026 dell'Istituto Oncologico Veneto IRCCS, mediante la messa in onda di spot televisivi e servizi redazionali sulle emittenti del “ Gruppo TV7 Triveneta Network”. CIG: BBC16DEBE9

PREMESSO che:

- l’Istituto Oncologico Veneto, riconosciuto dal Ministero della Salute come “Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico” è disciplinato dal Decreto Legislativo n. 288/2003, come modificato dal D. Lgs. 200/2022, che stabilisce che il riconoscimento del carattere scientifico sia subordinato, tra gli altri, al possesso della “*dimostrata capacità di attrarre finanziamenti pubblici e privati indipendenti*” (art. 13 c. 3 lettera g) D.Lgs. n. 288/2003);
- l’Istituto dedica ogni anno particolare attenzione alla campagna raccolta fondi 5x1000 dell’Imposta sul reddito delle persone fisiche (IRPEF) che può essere destinata, grazie alla scelta del contribuente, al finanziamento della ricerca sanitaria;
- in un contesto in cui il numero di enti beneficiari e competitor per le sottoscrizioni del 5 per mille è in costante crescita, risulta fondamentale per l’Istituto attuare mirate strategie di marketing per rafforzare il radicamento sul territorio, incrementare la visibilità dell’Istituto e migliorare il posizionamento rispetto ad altre realtà operanti nel medesimo settore oncologico;
- il Direttore Generale, con nota prot. n. 5865/26 del 25/03/2026, ha trasmesso la pianificazione per l’anno 2026 della campagna di sensibilizzazione sull’attività di ricerca sanitaria dello IOV, proposta dall’Ufficio Comunicazione e Marketing e dell’Ufficio Stampa, per mettere in atto le iniziative rivolte alla cittadinanza per attrarre finanziamenti tramite la diffusione di contenuti promozionali/informativi nei canali maggiormente a contatto con gli utenti: spot pubblicitari su emittenti televisive locali, prenotazione di spazi su quotidiani, riviste specializzate, banner grafici e canali social media;
- in particolare, l’acquisizione di spazi pubblicitari su emittenti televisive locali e su riviste specializzate consente di raggiungere la maggior parte dei cittadini del territorio Veneto, ovvero il *target* ideale, costituito prevalentemente da popolazione di età adulta/matura, con un forte senso di attaccamento al territorio. Tale pubblico risulta sensibile alle realtà della propria zona e propenso alla solidarietà (lettori di giornali ad impronta cattolica), ed è pertanto maggiormente predisposto ad identificarsi nei valori e nella *mission* dell’Istituto;

TENUTO CONTO dell’art. 49 del Dlgs 208/2021 del Testo Unico dei Servizi Media e Audiovisivi, ai sensi del quale “*Le somme che le amministrazioni pubbliche o gli enti pubblici anche economici destinano, per fini di comunicazione istituzionale, all’acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa, devono risultare complessivamente impegnate (...) per almeno il 15 per cento a favore dell’emittenza privata televisiva locale (...) e per almeno il 50 per cento a favore dei giornali quotidiani e periodici*”;

CONSIDERATO che la strategia sviluppata per la campagna 5 per mille, consolidata negli anni, ha le seguenti caratteristiche peculiari:

- *tiene conto del target di riferimento, della diffusione territoriale e dell’audience televisiva;*
- *le emittenti tv vengono rappresentate da concessionarie di pubblicità e ulteriori intermediari sarebbero un costo aggiuntivo;*
- *negli anni precedenti i fornitori individuati hanno sempre eseguito con puntualità e accuratezza i servizi loro affidati;*

di conseguenza, si ritiene applicabile la deroga al principio di rotazione, ai sensi e per gli effetti dell’art. 49 D.lgs. n. 36/2023, con riferimento alla struttura del mercato, alla effettiva assenza di alternative, nonché all’accurata esecuzione dei precedenti contratti;

VISTI:

- l'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, che prevede la possibilità di utilizzare l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 140.000,00 (Iva esclusa), anche senza la consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 25 del D.Lgs. n. 36/2023 che dispone alle stazioni appaltanti di utilizzare le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, secondo le regole tecniche previste dall'art. 26 del Codice;

ACCERTATO che:

- in funzione di quanto sopra esposto, in armonia con la normativa vigente in materia di acquisti per forniture di beni e servizi da parte degli Enti Sanitari pubblici, alla data di adozione del presente provvedimento non sussistono convenzioni attive aventi ad oggetto la fornitura dei beni analoghi a quelli in argomento cui poter far ricorso, stipulate da Azienda Zero e Consip S.p.a., come constatato mediante verifica degli elenchi delle convenzioni attive, direttamente sui relativi portali telematici;
- la fornitura di cui trattasi non rientra tra le categorie di beni e servizi di gestione esclusiva delle centrali di committenza, tra cui Azienda Zero, di cui al DPCM 11 febbraio 2026;

DATO ATTO che, per il raggiungimento degli obiettivi nelle premesse indicati:

- ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, in data 15/05/2026, tramite la piattaforma di e-procurement Sintel (ID Negoziazione 219456099), l'operatore economico Triveneta S.r.l. è stato invitato a presentare il preventivo per il servizio pubblicitario della campagna di comunicazione 5x1000 Irpef anno 2026, tramite fornitura di spot e servizi redazionali sulle emittenti del "Gruppo TV7 Triveneta Network", per l'importo complessivo stimato a base d'asta di € 7.500,00 oltre IVA;
- entro il termine indicato nella procedura, la società invitata ha presentato la propria offerta, di cui al protocollo informatico Sintel ID n. 1779113094478, per gli importi riportati in tabella:

Descrizione	quantità	sconto applicato (%)	Prezzo unitario (IVA esclusa)	Importo complessivo (IVA esclusa)
CAMPAGNA SPOT 30''	570	40%	€ 8,947368..	€ 5.100,00
REDAZIONALI 3' - Solo Emissione (Redazionale fornito dallo I.O.V. Ogni modulo redazionale prevede n. 10 emissioni)	4	25%	€ 600,00	€ 2.400,00
IMPORTO COMPLESSIVO OFFERTA				€ 7.500,00

- la pubblicazione, avverrà nel periodo di programmazione tra i mesi di maggio e luglio 2026;

ATTESO che in data 20/05/2026 la documentazione tecnica e l'offerta economica sono state trasmesse all'Avv. Andrea Cecchetto, Collaboratore Professionale Amministrativo afferente alla Direzione

Amministrativa che, con nota agli atti, dopo aver valutato la documentazione dell'offerta pervenuta, ha comunicato in data 21/05 c.a. che la stessa corrisponde alla richiesta di cui al prot. 5865/26;

DATO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento, è la Dott.ssa Maria Zanandrea, Direttore dell'U.O.C. Provveditorato, Economato e Gestione della Logistica;

VISTO che l'importo complessivo del presente affidamento è inferiore ad € 40.000,00, e che, pertanto, giusta delega prot. n. 4209 del 3/03/2026 conferita dal Direttore Generale, come da regolamento aziendale si procede mediante decreto dirigenziale del Direttore della U.O.C. Provveditorato, Economato e Gestione della Logistica;

RITENUTO di dover adottare in merito i provvedimenti necessari,

IL DIRETTORE
DELLA U.O.C. PROVVEDITORATO, ECONOMATO
E GESTIONE DELLA LOGISTICA

VISTO il D.Lgs. 36/2023;

VISTA la Legge Regionale del 22 dicembre 2005, n° 26;

VISTO l'articolo 45 del D.lgs. 36/2023 e ss. mm. e ii nelle more dell'adozione del nuovo regolamento;

VISTA l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla conformità con la vigente legislazione statale e regionale;

VISTA la Delega del Direttore Generale di cui alla nota prot. n. 4209 del 3/03/2026;

DETERMINA

per le motivazioni esplicitate nelle premesse del presente atto, che qui si intendono integralmente riportate

1. di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 36/2023, alla società Triveneta S.r.l. (P.IVA 00769700287) del servizio pubblicitario per la campagna di comunicazione 5xmille – Irpef 2026 dell'Istituto Oncologico Veneto IRCCS, mediante la messa in onda di spot televisivi e servizi redazionali sulle emittenti del “ Gruppo TV7 Triveneta Network”, per l'importo complessivo di € 7.500,00 oltre IVA;
2. di dare atto che la spesa di cui al presente provvedimento, pari ad € 9.150,00 (IVA 22% inclusa), trova copertura nel fondo per attività di fundraising dell'Istituto;
3. di imputare la spesa complessiva pari ad € 9.150,00 (IVA 22% inclusa) al conto di contabilità generale “40020201120302 - Altri servizi non sanitari da privato: altro - nel bilancio IOV 2026;
4. di dare atto che il R.U.P. dell'affidamento è il Direttore della U.O.C. Provveditorato, Economato e Gestione della Logistica;
5. di nominare Direttore dell'Esecuzione del Contratto (D.E.C.) l'Avv. Andrea Cecchetto, Collaboratore Professionale Amministrativo afferente alla Direzione Amministrativa dell'Istituto;
6. di pubblicare il presente provvedimento all'Albo Pretorio on-line presente nel sito istituzionale di questa amministrazione e di provvedere agli obblighi di cui al D.Lgs. n. 33/2013.

Il Direttore UOC
