



DETERMINAZIONE N. 9 DEL 20/01/2026

Il Direttore dell’UOC Provveditorato, Economato e Gestione della Logistica, Dott.ssa Maria Zanandrea

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE VOLTO ALLA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE SULL’USO CONSAPEVOLE DEGLI ANTIBIOTICI, PROMOSSA DALLA U.O.C. FARMACIA NELL’AMBITO DEL PROGETTO REGIONALE “ANALISI IN REAL PRACTICE DELLE POSSIBILI INTERAZIONI DEGLI ANTIBIOTICI NEI PAZIENTI ONCOLOGICI IN TRATTAMENTO CON TERAPIE ANTITUMORALI”.

Note per la Trasparenza: con il presente provvedimento si dispone l'affidamento diretto, previa richiesta di preventivo, ai sensi ai sensi dell'art 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, alla ditta EWEB 360 di Raimondo Maddonni (P.IVA 04785100266) del servizio di comunicazione volto alla realizzazione della campagna di sensibilizzazione sull'uso consapevole degli antibiotici, promossa dalla U.O.C. Farmacia nell'ambito del progetto regionale “Analisi in real practice delle possibili interazioni degli antibiotici nei pazienti oncologici in trattamento con terapie antitumorali”.

CIG: B8ED554B74

PREMESSO che:

- l’uso improprio degli antibiotici contribuisce ad alimentare il fenomeno drammatico dell’antimicrobico-resistenza, la capacità dei batteri di rafforzarsi e sopravvivere agli antibiotici, rendendoli di fatto inefficaci, con conseguenze anche molto gravi per la salute, specie se si è un paziente fragile;
- le attività degli IRCCS sono articolate in specifiche linee di ricerca, programmate secondo le linee ministeriali, nel rispetto della programmazione regionale e delle indicazioni dell’Agenzia Italiana del Farmaco per ottimizzare la gestione clinica dei pazienti, attraverso azioni tempestive su prevenzione, diagnosi precoce e accurata, strategie terapeutiche farmacologiche e non, per contrastare il crescente fenomeno della antibioticoresistenza;
- in particolare, nell’ambito del progetto regionale “Analisi in real practice delle possibili interazioni degli antibiotici nei pazienti trattati con immune checkpoint inhibitors” è previsto l’avvio di una campagna di comunicazione volta a sensibilizzare i soggetti coinvolti sull’utilizzo appropriato degli antibiotici, favorendo la prevenzione delle resistenze batteriche e la tutela della salute collettiva;
- allo scopo di perseguire gli indirizzi regionali, con nota prot. n. 20130/25 del 08/10/2025 la Direttrice della U.O.C. Farmacia, Dott.ssa Marina Coppola, ha chiesto di attivare una serie di azioni per informare e sensibilizzare i pazienti, i loro familiari e il personale sanitario sull’uso corretto degli antibiotici, proponendo la realizzazione di una campagna di comunicazione attraverso la diffusione di contenuti informativi e divulgativi sui principali canali di comunicazione tradizionali e digitali;
- il progetto di comunicazione si traduce in una serie di macro-attività che, sinteticamente, consistono nella realizzazione di quanto segue:
 - n. 1 video informativo istituzionale
 - n. 6 videointerviste (per i social)
 - n. 5 illustrazioni divulgative
 - poster/locandina
 - brochure pieghevole a tre ante
 - schede informative
 - landing page (pagina web creata appositamente per la specifica campagna)
 - piano editoriale multicanale
 - n. 2 puntate “Dirette Facebook”
 - n. 5 podcast divulgativi
 - comunicati stampa
 - fornitura di materiali grafici e immagini
- la realizzazione delle attività e la consegna dei materiali sarà sviluppata nell’arco del primo semestre dell’anno corrente, con termine previsto entro giugno 2026;
- complessivamente il costo per l’intera campagna di comunicazione è stato stimato in € 25.000,00 (IVA esclusa), spesa che troverà copertura con i fondi messi a disposizione da AIFA per il progetto FAMACOVIGILANZA, identificato con CUP H79122000990001 e centro di costo 099210;

ACCERTATO che, in funzione di quanto sopra esposto, in armonia con la normativa vigente in materia di acquisti per forniture di beni e servizi da parte degli Enti Sanitari pubblici, alla data di adozione del presente provvedimento:

- non sussistono convenzioni attive aventi ad oggetto la fornitura dei beni analoghi a quelli in argomento cui poter far ricorso, stipulate da Azienda Zero e Consip S.p.a., come constatato mediante verifica degli elenchi delle convenzioni attive, direttamente sui relativi portali telematici;
- la fornitura di cui trattasi non rientra tra le categorie di beni e servizi di gestione esclusiva delle centrali di committenza, tra cui Azienda Zero, di cui al DPCM 11 luglio 2018;

CONSIDERATO che per l'acquisizione in argomento si ravvisano sussistenti le condizioni per procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, il quale dispone che le stazioni appaltanti procedono mediante affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

CONSIDERATO, altresì, che il servizio oggetto dell'affidamento consiste nella realizzazione di una campagna di comunicazione rivolta principalmente all'utenza dell'area del Veneto e agli operatori sanitari di questo Istituto, e che pertanto si è ritenuto di individuare un operatore economico con comprovata conoscenza del contesto territoriale di riferimento e che sia in grado di individuare ed utilizzare in modo mirato i canali di comunicazione tradizionali e digitali maggiormente idonei a raggiungere l'utenza locale e i professionisti sanitari, al fine di garantire una maggiore efficacia della campagna informativa;

DATO ATTO che, per le motivazioni sopra espresse:

- con nota prot. n. 21949 del 03/11/2025, tramite la piattaforma autorizzata Sintel (ID 209579405), la ditta EWEB 360 di Raimondo Maddonni con sede a Treviso, è stata invitata a presentare il proprio preventivo per il servizio di realizzazione della campagna di comunicazione sull'uso consapevole degli antibiotici, con le caratteristiche in premessa indicate, per un importo contrattuale stimato in € 25.000,00 oltre IVA;
- in data 17/11/2025, con il protocollo informatico ID Sintel n. 1763401074474, la ditta EWEB 360 ha inviato la propria offerta, per l'importo complessivo di € 25.000,00 (IVA esclusa), come da tabella riepilogativa che segue:

DESCRIZIONE		Quantità	Prezzo unitario offerto in € (IVA esclusa)	Importo complessivo offerto in € (IVA esclusa)
PRODUZIONE AUDIOVISIVA	VIDEO INFORMATIVO ISTITUZIONALE	1	6.000	6.000
	VIDEOINTERVISTE	6	350	2.100
CONTENUTI ILLUSTRATIVI	ILLUSTRAZIONI DIVULGATIVE	5	400	2.000
MATERIALI STAMPATI INFORMATIVI	POSTER/LOCANDINA	1	350	350
	BROCHURE PIEGHEVOLE A TRE ANTE	1	640	640
	SCHEDE INFORMATIVE	7	150	1.050

PIattaforma digitale	Landing Page	1	1500	1.500
COMUNICAZIONE DIGITALE, E SOCIAL (su canali Facebook, Instagram, Linkedin, Youtube, ecc)	PIANO EDITORIALE MULTICANALE	22	180	3.960
	PUNTATE DIRETTE FACEBOOK	2	250	500
	PODCAST DIVULGATIVI	5	1000	5.000
UFFICIO STAMPA E COMUNICAZIONE ESTERNA	COMUNICATI STAMPA	3	300	900
	MATERIALI GRAFICI/IMMAGINI	4	250	1.000
IMPORTO COMPLESSIVO OFFERTA in € (IVA esclusa)				25.000

ACQUISITA la nota prot. n. 848/26 del 19/01/2026 della UOSD Sviluppo e Coordinamento della ricerca sanitaria, che attesta la disponibilità del fondo AIFA “FARMACOVIGILANZA”, identificato con CUP H79122000990001 e centro di costo 099210, con la precisazione che qualora il fondo sopra citato non dovesse essere sufficientemente capiente, i costi troveranno copertura nel fondo di Ricerca Indipendente;

ACQUISITO il parere favorevole della Diretrice della U.O.C. Farmacia, che, con nota del 14/01/2026 agli atti della scrivente struttura, ha dichiarato la congruità dell'offerta economica ricevuta dalla ditta Eweb 360;

DATO ATTO che:

- il contratto verrà stipulato elettronicamente, mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, alle condizioni contrattuali ivi riportate;
- il Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, è il Direttore del l'U.O.C. Provveditorato, Economato e Gestione della Logistica;

VISTO che l'importo complessivo del presente affidamento è inferiore ad € 40.000,00, e che, pertanto giusta delega prot. n. 17813 del 09/09/2025 conferita dal Commissario, si procede mediante decreto dirigenziale del Direttore della U.O.C. Provveditorato, Economato e Gestione della Logistica;

RITENUTO di dover adottare in merito i provvedimenti necessari;

**IL DIRETTORE
DELLA U.O.C. PROVVEDITORATO ECONOMATO
E GESTIONE DELLA LOGISTICA**

VISTO il D.lgs. 36/2023;

VISTA la Legge Regionale del 22 dicembre 2005, n° 26;

VISTO il Regolamento per la corresponsione degli incentivi per le funzioni tecniche previsti dall'art. 45 del D. Lgs. 36/2023 e approvato con deliberazione del Direttore Generale IOV n. 605/2020;

VISTA l'avvenuta regolare istruttoria della pratica, anche in ordine alla conformità con la vigente legislazione statale e regionale;

VISTA la Delega del Direttore Generale di cui al prot. n. 17813 del 9/9/2025;

DECRETA

per le motivazioni esplicate nelle premesse del presente atto, che qui si intendono integralmente riportate:

1. di contrarre e affidare, ai sensi dell'art 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, il servizio di realizzazione della campagna di comunicazione sull'uso consapevole degli antibiotici, con le caratteristiche in premessa indicate, alla ditta EWEB 360 di Raimondo Maddonni (P.Iva 04785100266) per un importo contrattuale complessivo di € 25.000,00 oltre IVA;
2. di dare atto che la realizzazione delle attività e la consegna dei materiali dovrà concludersi entro il mese di giugno 2026;
3. di dare atto che il finanziamento dell'importo di cui al presente provvedimento, trova copertura sul fondo FARMACOVIGILANZA CDC 099210, CUP H79I22000990001 e che, qualora il fondo sopra citato non dovesse trovare adeguata copertura, quest'ultima sarà garantita dal fondo di Ricerca Indipendente;
4. di imputare il costo complessivo di € 30.500,00 (IVA inclusa) al conto di contabilità generale 40020201120302 "Altri servizi non sanitari da privato: altro" del bilancio dell'Istituto anno 2026;
5. di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto (RUP) della procedura è la Dott.ssa Maria Zanandrea, Direttrice dell'UOC Provveditorato, Economato e Gestione della Logistica;
6. di nominare Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC) la dott.ssa Marina Coppola, Direttrice della U.O.C. Farmacia;
7. di pubblicare il presente provvedimento nell'Albo Pretorio on-line presente nel sito istituzionale di questa amministrazione e di provvedere agli obblighi di cui al D.Lgs. n. 33/2013.

Il Direttore UOC