

DETERMINAZIONE N. 41 DEL 02/03/2026



Il Direttore dell'UOC Provveditorato, Economato e Gestione della Logistica, Dott.ssa Maria Zanandrea

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS. N. 36/2023, DI SERVIZI DI PROGETTAZIONE GRAFICA PER L'IDENTITÀ DEL MARCHIO (BRAND IDENTITY) E LA REALIZZAZIONE DI PRODOTTI EDITORIALI/PROMOZIONALI, NELL'AMBITO DELLE ATTIVITÀ FINANZIATE DAL PNRR, PER L'ADOZIONE DEL FASCICOLO SANITARIO ELETTRONICO (FSE).

Note per la Trasparenza: con il presente provvedimento si dispone l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023, alla ditta EWEB 360 di Raimondo Maddonni (P.IVA 04785100266), del servizio di adeguamento del marchio "Brand Identity" e strumenti per la comunicazione, relativi al sottoprogetto "incremento delle competenze digitali" nella linea di intervento del PNRR M6 C2 11.3.1 (b) "Adozione utilizzo FSE da parte delle regioni"
CUP: J97H25000110006.

PREMESSO che:

- per favorire l'utilizzo del FSE (Fascicolo Sanitario Elettronico) 2.0, la Regione del Veneto sta attuando la linea di intervento del PNRR M6 C2 I1.3.1 (b) denominata "Adozione utilizzo FSE da parte delle regioni", al cui interno è previsto il sottoprogetto "Incremento delle competenze digitali" dei professionisti del sistema sanitario regionale e locale, da attuarsi mediante specifici Interventi di Formazione e Interventi di Comunicazione;
- con la D.G.R. n. 734 del 08/07/2025 (nota reg. prot. IOV n. 15213 del 25/07/2025) e la successiva D.D.R. n. 11038/2025 (nota prot. n. 17779 del 09/09/2025) la Giunta regionale ha indicato i finanziamenti affidati alle Aziende del S.S.R. e ha trasmesso le linee guida da seguire per l'individuazione degli interventi, includendo la tipologia di servizi/forniture da affidare e la stima dei relativi costi;
- tra gli interventi da perseguire rientra l'adeguamento della Brand Identity SSR (aggiornamento immagine coordinata IOV) per aggiornare e armonizzare i materiali comunicativi dello IOV (logo, materiale cartaceo, sito web, social, packaging) in conformità alle linee guida di identità visiva del Servizio Socio-Sanitario Regionale (SSR) del Veneto;
- il servizio comprende inoltre la fornitura di prodotti editoriali e promozionali (magazine istituzionale e merchandising) per rafforzare il ruolo dell'Istituto nella promozione della cultura della prevenzione, della ricerca e dell'assistenza oncologica;

DATO ATTO che:

- al fine di ottemperare a quanto sopra, con la nota prot. n. 774 del 16/01/2026 il Direttore Amministrativo dello IOV, Dott. Fabrizio Garbin, ha chiesto l'attivazione dei servizi individuati per supportare le attività di comunicazione e promozione del progetto FSE 2.0;
- l'importo massimo presunto per i servizi in parola è stimato per complessivi € 35.000,00 (IVA esclusa), di cui € 15.000,00 per l'adeguamento materiali (brand identity) e € 20.000,00 per la fornitura dei prodotti editoriali e promozionali;
- trattandosi di servizi di natura intellettuale, non sono previsti costi della manodopera né oneri della sicurezza;
- nella citata nota è dichiarato che all'esito dell'analisi per tipologia di intervento e delle necessità dell'Istituto, è stato individuato come potenziale fornitore dei servizi in argomento l'operatore economico Raimondo Maddonni, coordinatore dell'agenzia di comunicazione "Eweb 360" con sede a Treviso (P.IVA 04785100266), in possesso delle qualità e dell'expertise richieste per garantire il fabbisogno delle attività individuate;

TENUTO CONTO che:

- l'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023 prevede la possibilità di utilizzare l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 140.000,00 (Iva esclusa), anche senza la consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 25 del D.Lgs. n. 36/2023 dispone alle stazioni appaltanti di utilizzare le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, secondo le regole tecniche previste dall'art. 26 del Codice;

ACCERTATO che:

- in funzione di quanto sopra esposto, in armonia con la normativa vigente in materia di acquisti per forniture di beni e servizi da parte degli Enti Sanitari pubblici, alla data di adozione del presente provvedimento non

sussistono convenzioni attive aventi ad oggetto la fornitura dei beni analoghi a quelli in argomento cui poter far ricorso, stipulate da Azienda Zero e Consip S.p.a., come constatato mediante verifica degli elenchi delle convenzioni attive, direttamente sui relativi portali telematici;

- la fornitura di cui trattasi non rientra tra le categorie di beni e servizi di gestione esclusiva delle centrali di committenza, tra cui Azienda Zero, di cui al DPCM 11 luglio 2018;

DATO ATTO che:

- in data 30/01/2026, tramite la piattaforma di e-procurement Sintel (ID Negoziazione 213687474), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023, l'operatore economico Raimondo Maddonni, coordinatore dell'agenzia di comunicazione "Eweb 360" con sede a Treviso (P.IVA 04785100266) è stato invitato a presentare il preventivo, per il servizio in argomento, per l'importo complessivo stimato a base d'asta di € 35.000,00 + IVA 22%;
- entro il termine indicato nella procedura, l'operatore economico inviato ha presentato la propria offerta, di cui al protocollo informatico Sintel ID n. 1770391767041, per gli importi riportati in tabella:

DESCRIZIONE	Corrispettivo complessivo omnicomprensivo offerto (IVA esclusa)
Adeguamento Brand identity SSR	€ 15.000,00
Materiali promozionali e prodotti editoriali	€ 20.000,00
TOTALE COMPLESSIVO OFFERTA (IVA esclusa)	€ 35.000,00
TOTALE COMPLESSIVO OFFERTA (IVA inclusa)	€ 42.700,00

ATTESO che in data 11/02/2026 la documentazione tecnica e l'offerta economica sono state trasmesse all'Avv. Andrea Cecchetto, collaboratore professionale amministrativo afferente alla Direzione Amministrativa, il quale con nota agli atti della scrivente Struttura, sentito l'Ufficio Stampa, ha confermato la congruità dell'offerta ricevuta rispetto alla richiesta di cui al prot. 774/26;

DATO ATTO che:

- trattandosi di fondi PNRR, sono state chieste all'operatore le dichiarazioni obbligatorie in merito alle pari opportunità, all'inclusione lavorativa e al rispetto dei principi di sostenibilità ambientale "DNSH" (ex art. 47 D.L. 77/2021), che lo stesso ha reso attestando la propria natura di libero professionista (attività intellettuale non iscritta alla CCIAA) e confermando il rispetto dei principi comunitari, per quanto compatibili con il proprio profilo giuridico;
- la verifica dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023 si è conclusa con esito positivo;
- il contratto sarà stipulato, ai sensi dell'art. 18 del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii., in modalità elettronica mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;
- il Responsabile Unico del Procedimento, è la Dott.ssa Maria Zanandrea, Direttore dell'U.O.C. Provveditorato, Economato e Gestione della Logistica;

VISTO che l'importo complessivo del presente affidamento è inferiore ad € 40.000,00, e che, pertanto, giusta delega prot. n. 17813 del 09/09/2025 conferita dal Commissario, come da regolamento aziendale si procede mediante decreto dirigenziale del Direttore della U.O.C. Provveditorato, Economato e Gestione della Logistica;

RITENUTO di dover adottare in merito i provvedimenti necessari,

DETERMINA

per le motivazioni esplicitate nelle premesse del presente atto, che qui si intendono integralmente riportate:

1. di contrarre e affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, all'operatore economico Raimondo Maddonni, per l'agenzia EWEB 360, con sede a Treviso (P.IVA 04785100266) i servizi di "Identità del marchio (Brand Identity) e strumenti per la comunicazione" per un importo contrattuale di € 35.000,00 oltre IVA;
2. dare atto che la spesa relativa all'acquisto dei servizi in parola verrà addebitata al CUP J97H25000110006 rappresentativo del progetto del PNRR M6 C2 I1.3.1 (b) "Adozione utilizzo FSE da parte delle regioni", finanziato con fondi PNRR;
3. di dare atto che il servizio dovrà concludersi entro il 31/03/2026, salvo proroghe disposte dalle autorità nazionali;
4. di imputare l'onere complessivo di spesa di € 42.700,00 (IVA 22% inclusa) al conto di contabilità generale 40020201120302 "Altri servizi non sanitari da privato: altro" del bilancio IOV anno 2026;
5. di nominare quale Direttore dell'Esecuzione del Contratto (DEC) l'Avv. Andrea Cecchetto, collaboratore amministrativo professionale presso la Direzione Amministrativa;
6. di pubblicare il presente provvedimento all'Albo Pretorio on-line presente nel sito istituzionale di questa amministrazione e di provvedere agli obblighi di cui al D.Lgs. n. 33/2013.

Il Direttore UOC
