**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A PER LA REALIZZAZIONE DELL’EVENTO FORMATIVO DAL TITOLO “\_\_\_\_\_\_\_\_”**

Si rende noto che l’Istituto Oncologico Veneto IRCCS di Padova, in qualità di Provider 33, con il presente Avviso intende procedere alla ricerca di uno o più sponsor per la realizzazione del seguente evento:

|  |  |
| --- | --- |
| TITOLO |  |
| DATA |  |
| LUOGO |  |
| FIGURE PROFESSIONALI PREVISTE |  |
| PROGRAMMA | In allegato |

Il presente Avviso ha natura non vincolante per l’Istituto Oncologico Veneto IRCCS di Padova e, nel rispetto del principio di trasparenza, ha l’obbiettivo di far conoscere l’iniziativa al più ampio numero di imprese, società, soggetti privati, allo scopo di ottenere la presentazione di offerte da parte di soggetti potenzialmente interessati a sponsorizzare l’evento formativo.

# Soggetto promotore

l’Istituto Oncologico Veneto IRCCS di Padova, Provider 33 in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di organizzatore.

# Soggetti ai quali è rivolto l’invito

Il presente avviso è rivolto a soggetti privati e/o associazioni senza fini di lucro, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e buon andamento di seguito riportati:

* + coerenza con gli interessi pubblici dell’Istituto Oncologico Veneto;
  + assenza di conflitto tra interesse pubblico perseguito dall’Istituto Oncologico Veneto ed interessi privati;
  + assenza di pregiudizio o danno all’immagine dell’Istituto Oncologico Veneto o delle sue iniziative;
  + assenza di contenzioso con l’Istituto Oncologico Veneto;
  + inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

# Casi di esclusione dalle sponsorizzazioni

Sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

* prodotti farmaceutici;
* la fornitura di attrezzature/beni per il funzionamento/manutenzione/uso dei quali sia previsto l’acquisto di materiale di consumo o assistenza per cui non esista mercato concorrenziale;
* prodotti dannosi per la salute e lesivi della dignità umana;
* propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
* pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, medicinali , materiale pornografico o a sfondo sessuale ecc.
* pubblicità che possa offendere la dignità della persona, evocare discriminazioni di razza, sesso e nazionalità, offendere convinzioni religiose ed ideali, indurre a comportamento pregiudizievoli per la salute, la sicurezza e l’ambiente;
* cartomanzia e attività similari;
* servizi di onoranze funebri.

Inoltre, l’Istituto Oncologico Veneto, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

* lo sponsor abbia in corso un contenzioso con l’Istituto Oncologico Veneto;
* ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l’attività pubblica e quella privata;
* ravvisi un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
* la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale;
* ogni altra ragione debitamente motivata.

L’Istituto Oncologico Veneto, a proprio insindacabile giudizio si riserva inoltre di non accettare proposte che per la natura della sponsorizzazione o per l’attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell’Ente. Si riserva inoltre di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell’iniziativa.

L’Istituto Oncologico Veneto in tali casi si impegna a comunicare all’interessato il rigetto della proposta esplicitandone le ragioni.

Gli strumenti di attuazione delle sponsorizzazioni non devono essere in contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti.

# Caratteristiche della sponsorizzazione e impegni generali

Le proposte di sponsorizzazione riguardano esclusivamente sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), finalizzate ad acquisire un supporto economico a copertura delle spese connesse alle attività organizzativo- gestionali di seguito indicate:

* + - attività di docenza;
    - servizio light lunch/ristorazione/catering per i partecipanti
    - fornitura kit congressuale
    - stampa e riproduzione materiale promozionale
    - affitto location
    - servizio tecnico audio/video
    - altro

Saranno accettate somme a titolo di sponsorizzazione provenienti da uno o più soggetti disponibili a sponsorizzare l’iniziativa al fine di ottimizzare la gestione delle risorse disponibili, purché l’offerta pervenga entro i termini fissati dalla scadenza del presente avviso.

# Costo totale stimato e sponsorizzabile: €.

L’Istituto Oncologico Veneto, garantisce, ai soggetti individuati come sponsor, le forme di pubblicità previste in materia ECM dalla normativa vigente e dal Regolamento applicativo dei criteri oggettivi di cui all’Accordo Sato- Regioni del 5.11.2009 e per l’accreditamento del 13.01.2010.

# Contratto di sponsorizzazione

Il rapporto tra l’Istituto Oncologico Veneto e lo sponsor sarà tradotto in apposito contratto di sponsorizzazione.

Il contratto sarà stipulato con lo/gli sponsor che avrà/avranno presentato la propria offerta economica in denaro una volta verificato il possesso dei requisiti di qualificazione richiesti e l’assenza di cause di esclusione.

Lo schema di tale contratto è pubblicato insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Le spese relative alla stipula del contratto ed alla sua eventuale registrazione, solo in caso d’uso, saranno interamente a carico dello sponsor.

# Requisiti di partecipazione e modalità di presentazione della proposta di sponsorizzazione

Potranno presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti indicati all’art. 2 che intendono promuovere la propria attività attraverso la sponsorizzazione e che abbiano i seguenti requisiti:

* + requisiti di ordine generale previsti dall’art. 80 d.lgs. 50/2016 (solo per le imprese)
  + possesso della capacità di contrattare;
  + inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
  + assenza di conflitto di interesse tra l’attività pubblica e privata oggetto di sponsorizzazione.

La proposta di sponsorizzazione, redatta secondo il modulo allegato A, dovrà essere inviata all’Istituto Oncologico Veneto Via Gattamelata, 64 - 35128 Padova - Ufficio Formazione – **entro il giorno………… alle ore …………** a **mezzo posta elettronica certificata (P.E.C.)** all’indirizzo [formazione.iov@pecveneto.it](mailto:formazione.iov@pecveneto.it)

Nell’oggetto della mail dovrà essere riportata la seguente dicitura:

PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE “TITOLO EVENTO”

Si precisa che la validità di tale invio, così come stabilito dalla normativa vigente, è subordinato

all’utilizzo di casella di posta elettronica certificata dello sponsor. Non sarà ritenuto valido l’invio da casella di posta elettronica semplice/ordinaria anche se indirizza alla PEC aziendale ovvero da PEC non riferibile allo sponsor medesimo.

La proposta di sponsorizzazione dovrà contenere:

* OFFERTA ECONOMICA, sottoscritta dal legale rappresentante o da diverso soggetto munito dei poteri di firma, redatta secondo l’ALLEGATO A, con indicazione dell’importo della sponsorizzazione, espressa in cifre e in lettere, al netto di IVA
* DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA, redatta secondo l’ALLEGATO A, resa dal soggetto munito degli adeguati poteri di firma, con allegata copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità, contenente le seguenti dichiarazioni, rese ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000, attestanti:
  + i dati del proponente;
  + i riferimenti al presente avviso;
  + la conoscenza ed accettazione, di tutte le condizioni previste nell’avviso e nell’ALLEGATO A
  + la non sussistenza di conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella privata svolta dall’offerente;
  + l’inesistenza delle condizioni di incapacità anche temporanea a contrattare con le pubbliche amministrazioni di cui agli artt. 120 e ss della L 689/1981 e 32ter e 32- quater e ss. del codice penale ed ogni altra ipotesi considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
  + l’inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia art. 67 Decreto 159/2011;
  + l’inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
  + l’inesistenza di sanzioni amministrative di cui all’art. 9 decreto 231/2001 e all’art. 14 decreto 81/2008;
  + la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
  + il possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall’art. 80 d.lgs. 50/2016 e s.m.i;
  + l’accettazione completa ed incondizionata delle condizioni contrattuali previste nell’avviso e nello schema di contratto di sponsorizzazione;
  + la non sussistenza di conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella privata, svolta dall’offerente;
  + l’assenza di contenzioso con l’Istituto Oncologico Veneto;
  + l’impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni;
  + di essere a conoscenza di tutte le prescrizioni, norme ufficiali, leggi e regolamenti attualmente vigenti che disciplinano le sponsorizzazioni e in particolare quelle inerenti la pubblicità e attività promozionali nel materiale informatico/digitale/cartaceo dell’evento ECM di tipo RESIDENZIALE;
  + l’impegno a corrispondere e a garantire quanto previsto nella propria offerta e di sottoscrivere apposito contratto di sponsorizzazione;
  + di fornire e consentire la pubblicazione e la divulgazione del logo dello Sponsor sulla locandina dell’evento
  + di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all’art. 13 del D.Lgs n. 196 del 30 giugno 2003, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell’ambito del procedimento all’interno della quale la presente dichiarazione viene resa.

Eventuali condizioni di contratto inserite dall’operatore economico nella propria offerta, ovvero allegate alla stessa, si considereranno come non apposte nel caso in cui fossero contrarie alla normativa vigente ovvero alle disposizioni contenute nella presente.

L’Istituto Oncologico Veneto si riserva di richiedere ai soggetti interessati precisazioni ed informazioni integrative e si riserva, altresì, insindacabilmente, di non accettare proposte qualora emergano situazioni che configurino conflitti di interesse tra l’attività pubblica e quella privata, con possibili danni alla propria immagine e/o attività d’Istituto, ovvero si ravvisino motivi di inopportunità generale.

L’Istituto Oncologico Veneto si riserva di compiere eventuali accertamenti relativi alle dichiarazioni sostitutive rese, prima di stipulare il contratto di sponsorizzazione.

# Modalità di valutazione delle proposte

L’individuazione del/i soggetto/i sponsorizzatore/i avverrà da parte dell’Istituto Oncologico Veneto nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza.

Sono ammesse tutte le offerte non in contrasto con le finalità di cui al presente avviso e non rientranti nelle cause di esclusione sopra citate.

Le somme eventualmente non utilizzate al termine della realizzazione di quanto previsto nello specifico contratto di sponsorizzazione, pertanto, saranno destinate al finanziamento di altre iniziative, salvo diverso accordo tra le Parti.

Nel caso in cui le modalità di scelta di cui sopra generassero un risultato superiore al costo stimato, l’Istituto Oncologico Veneto si riserva la facoltà, sulla base di proprie specifiche esigenze, di rivalutare il costo stimato e/o di richiedere eventuali modifiche alle proposte di sponsorizzazione offerte, senza alcun vincolo per lo sponsor.

# Esito procedura

L’esito della procedura sarà pubblicato sul profilo del committente  [http://ioveneto.it/.](%20http://ioveneto.it/.)

Le comunicazioni inerenti l’esito della procedura potranno essere effettuate anche mezzo mail se l’utilizzo di quest’ultimo mezzo è espressamente autorizzato dal concorrente.

All’atto della comunicazione lo sponsor si impegna a erogare il contributo economico il cui vincolo tra le parti verrà completato con la sottoscrizione del/i contratto/i di sponsorizzazione stipulato/i sulla base dell’offerta presentata.

Lo schema del tipo di tale contratto è pubblicato unitamente al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

# Aspetti contabili e fiscali

Le somme incassate dall’Istituto Oncologico Veneto mediante il/i contratto/i di sponsorizzazione sono utilizzare per le finalità specificate nel presente avviso e definite nel/i singolo/i contratto/i.

L’Istituto Oncologico Veneto, a fronte del corrispettivo di denaro erogato dallo/dagli sponsor, emetterà regolare fattura soggetta alla normativa fiscale applicabile.

# Trattamento dati personali

I dati forniti saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679, inclusa la loro trasmissione e pubblicazione ai sensi e per gli effetti del d.lgs.33/2013.

I dati forniti saranno utilizzati per le finalità connesse alla realizzazione dell’evento formativo oggetto del presente avviso.

*Modalità di trattamento*: il trattamento dei dati sarà effettuato dall’Istituto mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza secondo quanto disposto dal Codice della privacy.

*Titolare del trattamento dei dati*: è l’Istituto Oncologico Veneto, nella persona del suo legale rappresentante, Direttore Generale.

# Ulteriori informazioni

Ulteriori informazioni potranno essere richieste all’Ufficio Formazione via e-mail all’indirizzo di posta elettronica [formazione@iov.veneto.it](mailto:formazione@iov.veneto.it) o telefonicamente al n. 049.8215560.

# Foro competente

Per tutte le controversie che dovessero insorgere in dipendenza del presente accordo, è competente il foro di Padova.

# Rinvio

Per quanto non disciplinato dal presente avviso, si applicano le disposizioni di legge e di Regolamenti in vigore e alla normativa del codice civile.

Padova, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il Delegato del Legale Rappresentante

Dott.ssa Maria Giuseppina Bonavina

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_