



Strategie di comunicazione in oncologia

Cristina Da Rold

*Giornalista e Consulente per la Comunicazione e Social Media
Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS).
Fondatrice di HealthCom Program*

cristinalaura.darold@gmail.com

Istituto Oncologico Veneto, 26 novembre 2020

- 1) Perché è importante la comunicazione in ambito oncologico.
- 2) Il contributo fondamentale dei social media (vecchi e nuovi) nella comunicazione sanitaria.
- 3) "Strategia", non "tattica": solo così la comunicazione funziona.

1. Perché?

C'è la domanda. Ma la risposta?

- **L'85% dei pazienti usa internet** come fonte di informazione sanitaria

Fonte: ricerca realizzata dalla piattaforma web dedicata alla sanità privata Miodottore.it

- **il 78% delle 101 ASL italiane esaminate** ha aperto un account su almeno una piattaforma di social media. Al primo posto troviamo YouTube e Facebook scelti dalla metà delle ASL), seguiti da Twitter a cui è iscritto il 39% delle ASL, Google Plus (32%, oggi chiuso), LinkedIn (24%) e Instagram (9%).

Fonte: Comunicazione, social media e sanità: un focus di ricerca, E. Santoro, A. Lovari 2019

Un sondaggio recente

- il **94% degli italiani intervistati** ha dichiarato di cercare informazioni sanitarie in rete

- MA solo il 26% ne parla con il proprio medico

Fonte: Indagine YouGov - L'indagine è stata condotta su un campione di circa 1000 persone rappresentative della popolazione nazionale italiana di età pari o superiore a 18 anni. Il sondaggio è stato condotto online, su panel proprietario YouGov, fra dal 20 al 23 luglio 2018, in base al metodo delle quote.



Questo **gap** è cruciale nella
prevenzione

Se non ci sono le istituzioni, c'è qualcun altro (ed è peggio)

Google vaccini autismo

Tutti Notizie Immagini Video Shopping Altro Documenti di riferimento

Crea 100.000 risultati (0.58 secondi)

Autismo e Vaccini – La Verità è docile e paziente: "docile ..."
[autismovaccini.org](#) -
La Verità è docile e paziente: "docile", perché è la risposta da chiunque la cerchi; "paziente", perché non si impazisce a chi non è pronto, ma sa aspettare, senza ...
Giuseppe Milani - FAG - Foglio Illustrato - La prova del carno

Il danno da vaccini è una causa documentata di autismo
[www.emergenzautismo.org](#) - Biomedico - Vaccini -
Il danno da vaccini è una causa documentata di autismo. Nuova revisione di studi sul Journal of Immunotoxicology. È stata pubblicata in questi giorni sulla ...

Vaccini e autismo, un nuovo studio smentisce correlazione ...
[www.repubblica.it](#) - Salute - Ricerca
21 apr 2015 - Vaccini e autismo, un nuovo studio smentisce correlazione. Un nuovo studio ha confermato l'assenza di correlazione fra vaccini e autismo DA ...

Vaccini ed Autismo | perché vaccino
[www.parchevaccino.it/parchevaccini-ed-autismo/](#) -
L'autismo è una complessa patologia del sistema nervoso centrale; sono interessate essenzialmente le aree coinvolte in il comportamento.

Virologi Confermano, Autismo dai Vaccini - MEDNAT.org
[www.mednat.org/vaccini-autismo-conferma.htm](#) -
Perché non tutti i vaccini si somministrano di Autismo? Il problema è che la somministrazione dei vaccini, man mano che vengono somministrati, ...

MedBunker - Le scomode verità: Vaccini e bufale
[medbunker.blogspot.it/2014/04/le-scomode-verita-vaccini-e-bufale.html](#) -
Oltre allo studio falso di Wakefield non esiste altra ricerca scientifica valida e realizzata.



Autismo e Vaccini
@autismovaccini

Home

Informazioni

Foto

Video

Post

Community

Informazioni e inserzioni



👍 Mi piace 📡 Segui ➦ Condividi ...

Foto

LaVerità

PIER LUIGI LOPALCO SCENICO

Il tempo

jame sospetto tra prof e azi

Community [Mostra tutti](#)

👤 Invita i tuoi amici a mettere "Mi piace" a questa Pagina

👍 Piace a 22.242 persone

📡 Follower: 22.759

Informazioni [Mostra tutto](#)

🌐 [autismovaccini.org](#)

📁 Interesse

✎ Suggestisci modifiche

Il tossoide pertossico (attualmente parte dei vaccini come Infanrix e di tutti quelli DTP) è conosciuto anche come fattore di attivazione delle Isole di Langerhans. Queste ultime, nel pancreas, sintetizzano l'insulina.

Il diabete giovanile è aumentato del 300% dal 1962 al 1976.

Ad oggi, non esiste alcuna
ufficiale...

Harris L. Coulter

Edited by Davide Suraci 2015

Lo sapevi?

La dentizione produce istamina,
che apre un varco nella
barriera emato-encefalica

Vaccinare durante il periodo di
dentizione, dà alle neurotossine
accesso diretto al cervello del
tuo bimbo

La scelta
spetta a te

Facebook.com/UnvaccinatedAmerica

ALTHOUGH THE CDC RECOMMENDS



Polio, Hepatitis B, Diphtheria,
Haemophilus Influenzae type B
Tetanus, Pertussis, Rotavirus,
and Pneumococcal vaccines
for two-month, four-month
and six-month-old infants,

this combination
of eight vaccines administered
during a single physician visit
was never tested for safety
in clinical trials."

COMBINING MULTIPLE CHILDHOOD VACCINES NOT SAFE,
ACCORDING TO ARTICLE IN THE
JOURNAL OF THE AMERICAN
PEDIATRICIANS AND SURGEONS

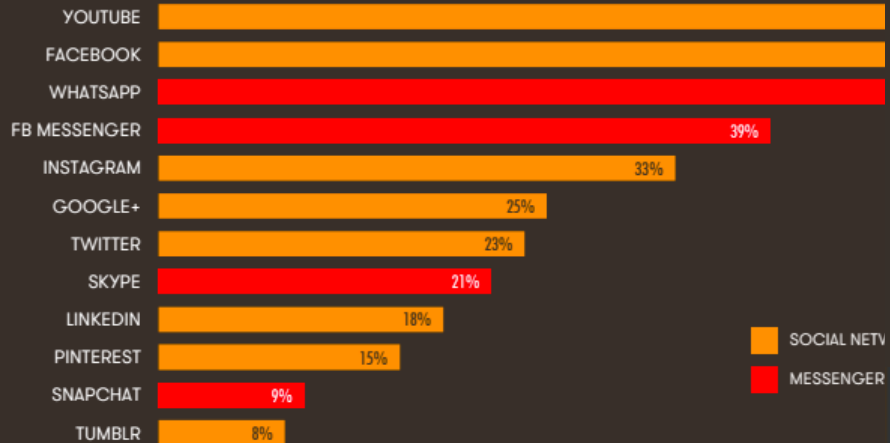
vol21no2/miller.pdf



GEN
2018

PIATTAFORME SOCIAL MAGGIORMENT

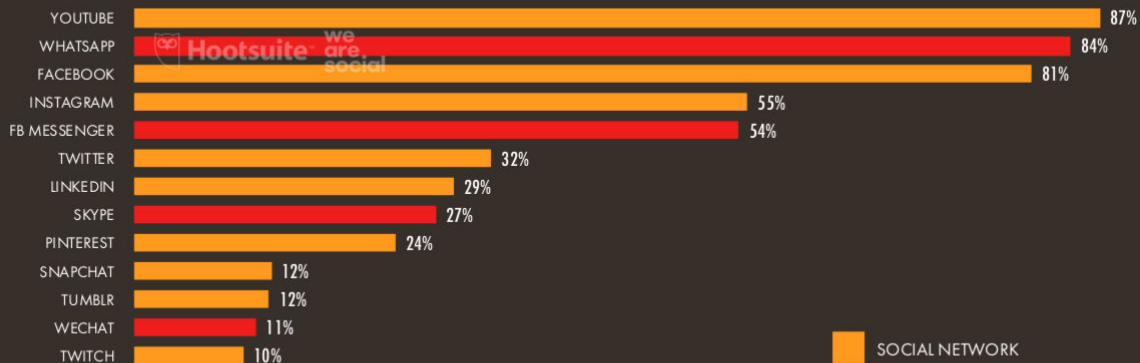
DATI RICAVATI DA INDAGINE: I NUMERI RAPPRESENTANO L'ATTIVITÀ DICHIARATA DAGLI STESSI UTENTI



GEN
2019

PIATTAFORME SOCIAL PIÙ ATTIVE

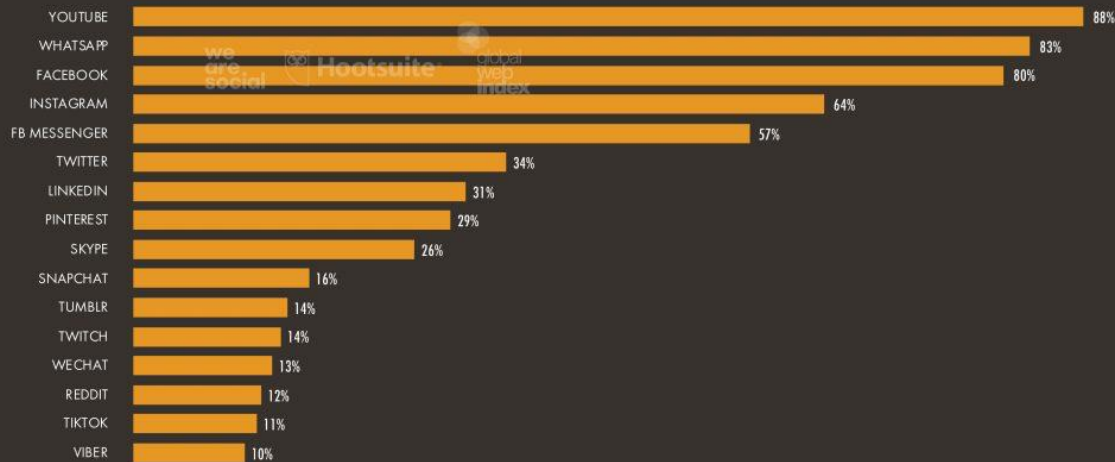
PERCENTUALE DI UTENTI CHE DICHIARANO DI USARE CIASCUNA PIATTAFORMA [SURVEY]



JAN
2020

MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO REPORT USING EACH PLATFORM IN THE PAST MONTH



2. Social Media

SOURCE: GLOBALWEBINDEX, Q3 2019. FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GLOBALWEBINDEX.COM](https://www.globalwebindex.com) FOR MORE DETAILS.
NOTE: FIGURES ARE BASED ON INTERNET USERS' SELF-REPORTED BEHAVIOUR, AND MAY NOT MATCH THE MONTHLY ACTIVE USER FIGURES OR ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCE REACH FIGURES FOR EACH PLATFORM THAT WE PUBLISH ELSEWHERE IN THIS REPORT.

3. Strategia, non tattica

COME impostare una strategia di comunicazione sui social media, passo passo

- 1) Che cosa mi serve davvero? Il “**Posizionamento**”: obiettivi e KPI, idea differenziante, pubblico.
 - 2) A chi voglio arrivare? Il “**funnel**” (comunicazione integrata)
 - 3) Che cosa voglio fare? Il **piano editoriale** (come differiscono i vari social) e gli eventi.
 - 4) La **scrittura** “furba” ma onesta e le immagini giuste.
-
- 1) Lo sto facendo bene? **Monitorarsi** per migliorarsi.

Grazie!

info@healthcomprogram.it

www.healthcomprogram.it