

MISSION «CANCER» EVENT

26 Novembre 2020

Marco Falzetti

Direttore APRE – Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea

SURVEY | Obiettivi

Garantire che cittadini e pazienti siano al centro del processo di sviluppo e attuazione della Mission

La vostra opinione conta: dite la vostra! Questo è, in sintesi, il modo migliore di fare progressi secondo il Mission Board per la missione sul cancro. Ma che cos'è importante per voi? Quali sono le azioni che voi ritenete più significative per sconfiggere il cancro? Il vostro riscontro sarà utilizzato dal Board per adeguare il piano. Uniamo le forze perché insieme possiamo fare di più per sconfiggere il cancro.

Prendete parte alla conversazione su Twitter: #MissionCancer #EUmissions #HorizonEU e restate aggiornati con gli ultimi sviluppi **sul nostro sito web** https://ec.europa.eu/info/horizon-europe-next-research-and-innovation-framework-programme/missions-horizon-europe_it

Sconfiggere il cancro

Più di 3 milioni di persone salvate, per una vita più lunga e migliore, entro il 2030

Che cosa sono le missioni UE?

Inspirate in parte alla missione Apollo 11 che ha portato l'uomo sulla luna, le missioni UE vogliono rispondere a grandi sfide sociali, tra cui:

- lottare contro il cancro;
- cambiamenti climatici;
- città più verdi;
- la salute dei suoli per tutelare quella di alimenti, persone, natura e clima;
- i mari.

La missione avrà un calendario e un bilancio specifici in funzione della portata della sfida. Le azioni avranno un impatto oltre la ricerca e l'innovazione stimolando il progresso in tutti i settori per arrivare al Green Deal e saranno fondamentali anche per realizzare priorità dell'UE come il Green Deal d'azione europeo di lotta contro il cancro.

La vostra opinione conta

È importante che voi siate al centro del processo di sviluppo e attuazione delle missioni. Finora i "Mission Board", i comitati di missione che riuniscono esperti del mondo dell'innovazione e della ricerca, esponenti della politica e della società civile, hanno aiutato la Commissione a definire le missioni. Ora è giunto il momento di rivolgersi ai cittadini europei per essere certi che queste missioni siano nel segno e facciano davvero la differenza. Lavorando insieme possiamo fare di più per sconfiggere il cancro.

La vostra opinione conta

La vostra opinione conta: dite la vostra! Questo è, in sintesi, il modo migliore di fare progressi secondo il Mission Board per la missione sul cancro. Ma che cos'è importante per voi? Quali sono le azioni che voi ritenete più significative per sconfiggere il cancro? Il vostro riscontro sarà utilizzato dal Board per adeguare il piano. Uniamo le forze perché insieme possiamo fare di più per sconfiggere il cancro.

Prendete parte alla conversazione su Twitter: #MissionCancer #EUmissions #HorizonEU e restate aggiornati con gli ultimi sviluppi **sul nostro sito web** https://ec.europa.eu/info/horizon-europe-next-research-and-innovation-framework-programme/missions-horizon-europe_it

Research and Innovation



Join at
slido.com
#MissionCancer

DIMENSIONI INVESTIGATE

Awareness

- Quanto si conosce delle politiche europee per la lotta contro il Cancro

Empowerment

- Quali azioni possono meglio favorire il coinvolgimento degli attori sociali, dei cittadini e di altri stakeholder

Engagement

- Il questionario offre la possibilità di esprimersi su alcuni *statement* contenuti nell'Interim Report:

Conquering cancer. Mission possible:
[Interim report of the Mission Board for Cancer](#)





Join at
slido.com
#MissionCancer

RISULTATI | Highlights 24/11/2020

Awareness

- Il **55** % degli intervistati *non* conosce il Piano della Commissione Europea *Europe's Beating Cancer Plan*
- Il **88**% *non* ha partecipato alla consultazione pubblica della Commissione Europea su *Europe's Beating Cancer Plan*





Join at
slido.com
#MissionCancer

RISULTATI | Highlights 24/11/2020

Empowerment

- Tra le azioni suggerite per favorire il coinvolgimento degli attori sociali, dei cittadini e di altri stakeholder nel processo di definizione ed implementazione della Mission, sono state identificate come più efficaci:
 - **Survey mirate** (48%)
 - **Co-design Workshop** (45%)
 - **«Delega» a gruppi di esperti** (41%)
 - **Consultazione pubblica** (40%)
 - **Altro** (4%)





Join at
slido.com

#MissionCancer

RISULTATI | Highlights 24/11/2020

Engagement

- Il **68** % degli intervistati ritiene che l'UE debba concentrare i suoi sforzi in via prioritaria su: **Prevenzione e screening**
- Il **26** % degli intervistati ritiene che l'UE debba concentrare i suoi sforzi in via prioritaria su: **Terapie e qualità della vita**
- Il **6** % degli intervistati ritiene che l'UE debba concentrare i suoi sforzi in via prioritaria su: **Supporto dopo la malattia**





Join at
slido.com

#MissionCancer

RISULTATI | Highlights 24/11/2020

Engagement

- Il **68** % degli intervistati ritiene che l'UE debba concentrare i suoi sforzi in via prioritaria su: **Prevenzione e screening**
- Il **26** % degli intervistati ritiene che l'UE debba concentrare i suoi sforzi in via prioritaria su: **Terapie e qualità della vita**
- Il **6** % degli intervistati ritiene che l'UE debba concentrare i suoi sforzi in via prioritaria su: **Supporto dopo la malattia**



Coming soon!

**Verso
HORIZON EUROPE**

MISSION CANCER

Il ruolo e le opportunità per l'Italia nelle
azioni europee per “conquistare” il cancro

Report sui risultati della Survey APRE
[Settembre – Dicembre 2020]



#MissionCancer #missionITALIA



Email: segreteria@apre.it

Tel. +39 06 48 93 9993

www.apre.it

